

Saalemühle + Dresdener Mühle / Frühjahrsveranstaltung | Evelyn Zschächner

7. März 2023

# Initiative Heimische Landwirtschaft

Öffentlichkeitsarbeit für die Landwirtschaft



## Darum gehts:

1. Die Initiative: Wer sind wir?
2. Ziele: Was wollen wir erreichen?
3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?
4. Wie mitmachen?
5. Warum mitmachen?

# Zur Person

## **Evelyn Zschächner**

- Politikwissenschaftlerin
- 15 Jahre Berufserfahrung in der Kommunikation (Schwerpunkt Online-Kommunikation)
- seit 2013 bei der Initiative Heimische Landwirtschaft, seit 2022 Geschäftsführerin

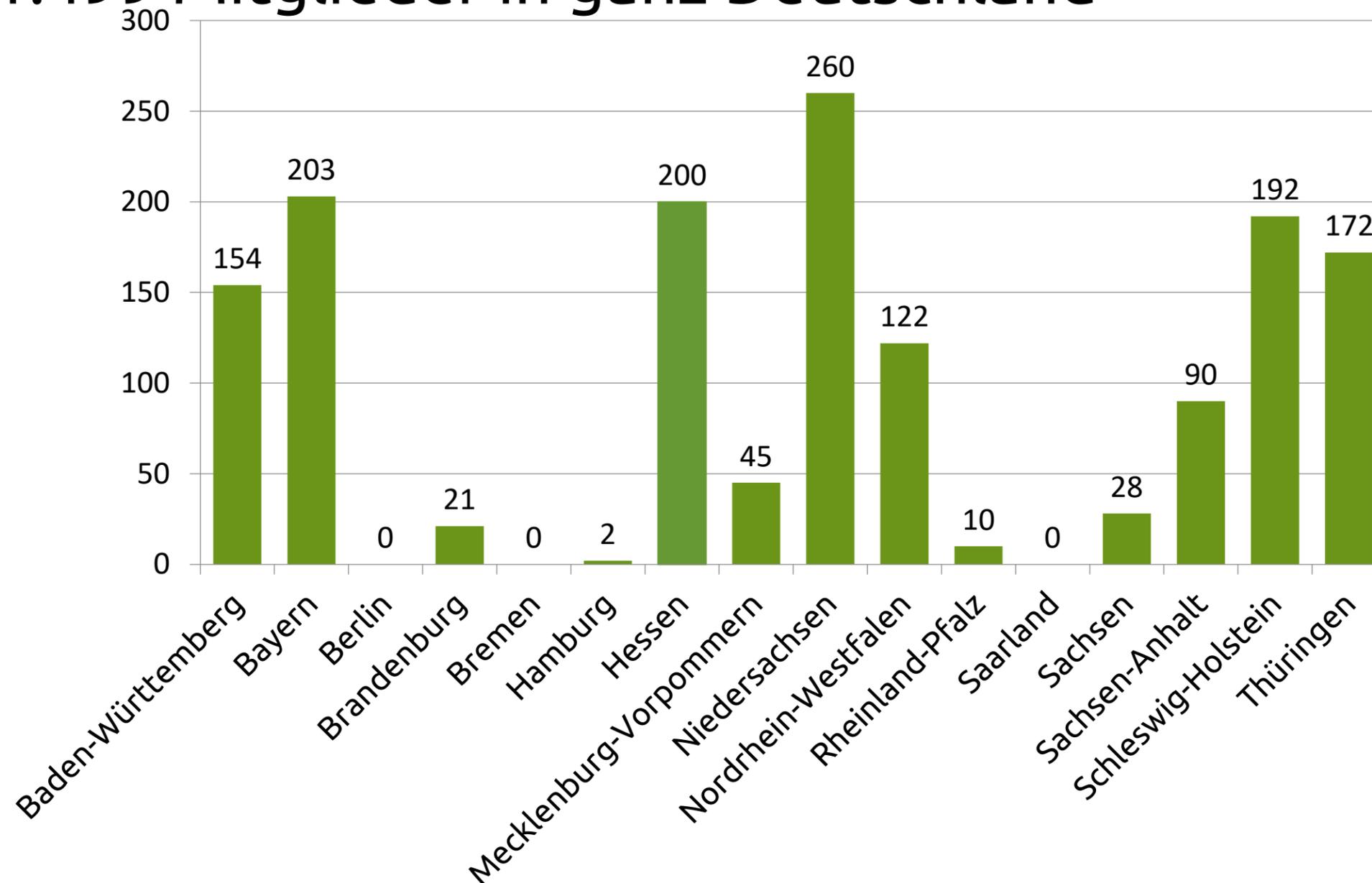


# 1. Die Initiative: Wer sind wir?

- 2011 gegründet von Landwirten
- **Ziele:**
  - besseres Image der Landwirtschaft
  - mehr Wertschätzung für die Arbeit der Landwirte und heimische Lebensmittel
- u.a. durch: Radiospots, soziale Medien
- fast 1.500 Landwirtschaftsbetriebe aus ganz Deutschland, mehr als 100 Fördermitglieder aus der Branche

# 1. Die Initiative: Wer sind wir?

1.499 Mitglieder in ganz Deutschland



# 1. Die Initiative: Wer sind wir?

- mehr als 100 Fördermitglieder:

Unternehmen aus dem vor- und nachgelagerten Bereich, Verbände, Institutionen, Privatpersonen...

## 2. Ziele: Was wollen wir erreichen?

Hauptaufgabe:

**Verbraucherkommunikation**

→ **Ziel:** Wertschätzung für die Arbeit der Landwirte und für heimische Lebensmittel

## 2. Ziele: Was wollen wir erreichen?



Heimische  
**Landwirtschaft**

---

Landwirte & Verbraucher verbinden

## 2. Ziele: Was wollen wir erreichen?

- Gemeinsam die Leistungen der Landwirtschaft für Gesellschaft sichtbar machen
- Gemeinsam Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern schaffen, Vorurteile abbauen
- Gemeinsam Aufmerksamkeit für Landwirtschaft schaffen, um in den Dialog treten zu können: **Nur wer Landwirtschaft als interessantes und relevantes Thema erkennt, will auch mehr darüber wissen!**

## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

Wie werden Verbraucherinnen und Verbraucher erreicht?

→ **Radio**

→ **Online und soziale Medien**

→ *Magazin **Heimisch genießen***

→ **Vor-Ort-Veranstaltungen**

→ **Plakate**

→ **an der Ladentheke**

## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

Unser Motto:



## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?



## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

### Radio



## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

### Ausstrahlung der Radiokampagne

- Thüringen
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Hessen
- Norddeutschland
- Baden-Württemberg



# 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

## Online

[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)



[www.heimischehoflaeden.de](http://www.heimischehoflaeden.de)



# 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

## soziale Medien



**Heimische Landwirtschaft**

8.953 „Gefällt mir“-Angaben • 461 Gefolgt

Beiträge Info Fotos Videos

### Steckbrief

Offizielle Facebook-Seite der Initiative H  
Landwirtschaft

Seite · Landwirtschaftliche Dienstleis

info@heimische-landwirtschaft.de

heimischelandwirtschaft.de

### Fotos

Alle Fotos



**Heimische Hofläden**

1.548 „Gefällt mir“-Angaben • 68 Gefolgt

Beiträge Info Fotos Videos

### Steckbrief

Regional einkaufen, im Hofladen nebenan.  
Hofläden in der Nachbarschaft finden über  
www.heimischeho

Seite · Einkaufsservice

Alfred-Hess-Straße 8, Erfurt, Germany

0361 26253330

info@heimischehoflaeden.de

heimischehoflaeden.de

### Fotos

Alle Fotos ansehen

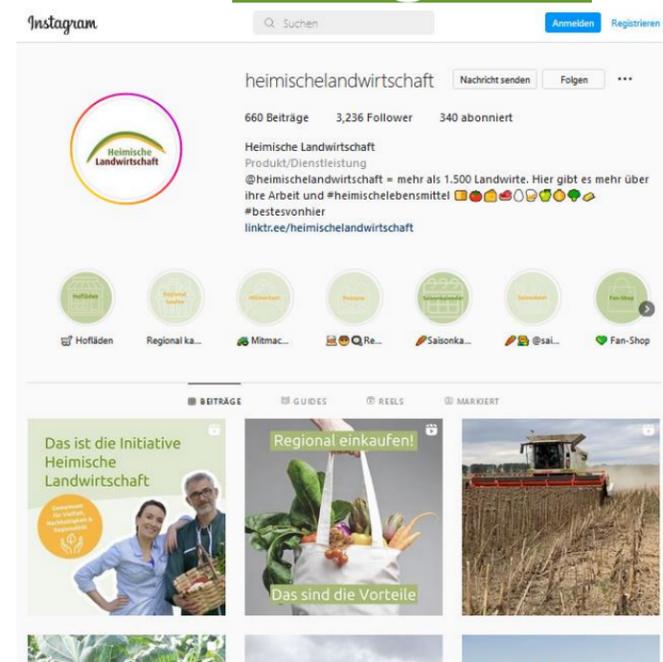


Heimische Hofläden  
24. Juni ·  
Das wars: Heute endet die #spargelsaison für dieses Jahr. Traditionell  
wird zu #johanni am 24. Juni zum letzten Mal #Spargel geerntet. Der  
Grund: Spargel sollte eine frostfreie Ruhephase haben, in der die  
Pflanze die Nährstoffe fürs nächste Jahr einlagern kann.  
#heimischelandwirtschaft #bestesvonhier #saisonalesgemüse  
#heimischelebensmittel #regionaleprodukte #gemüse



Facebook

## Instagram



## YouTube



## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

- informieren
- interessieren
- aufklären
- unterhalten

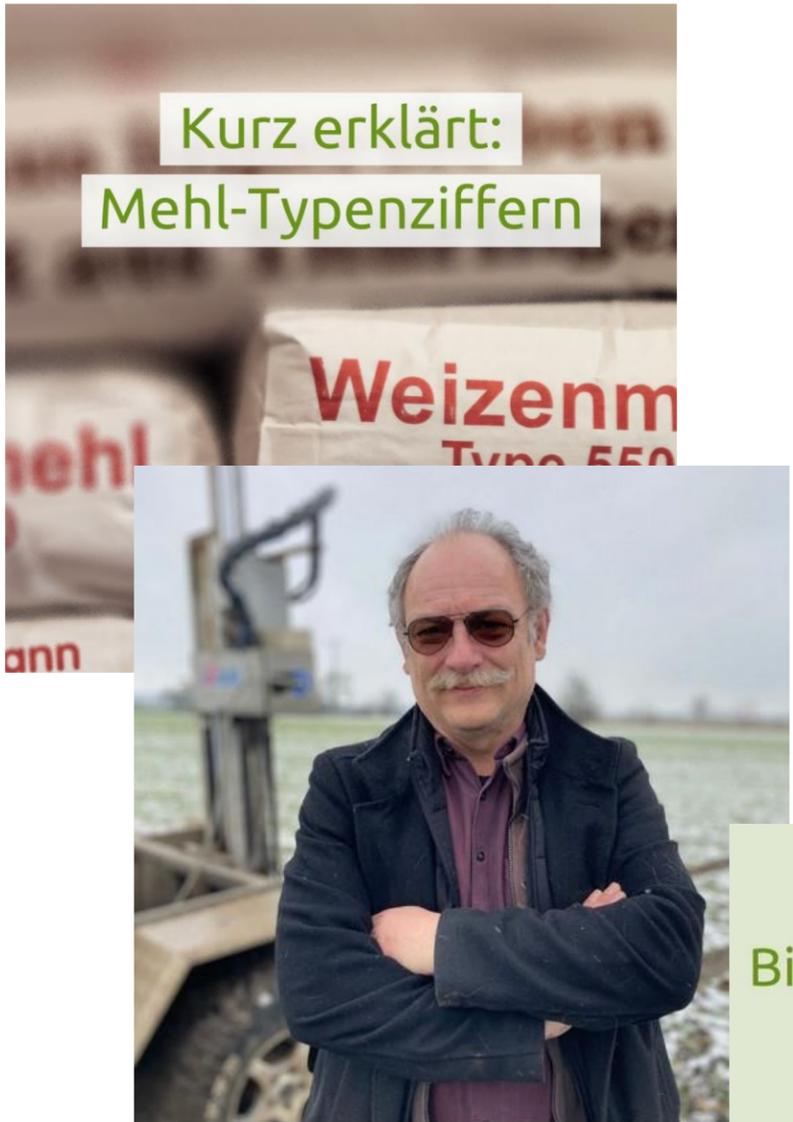
Zielgruppe: **Nichtlandwirte**

# 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

Energie aus der Region  
Das kann Biogas



Kurz erklärt:  
Mehl-Typenziffern



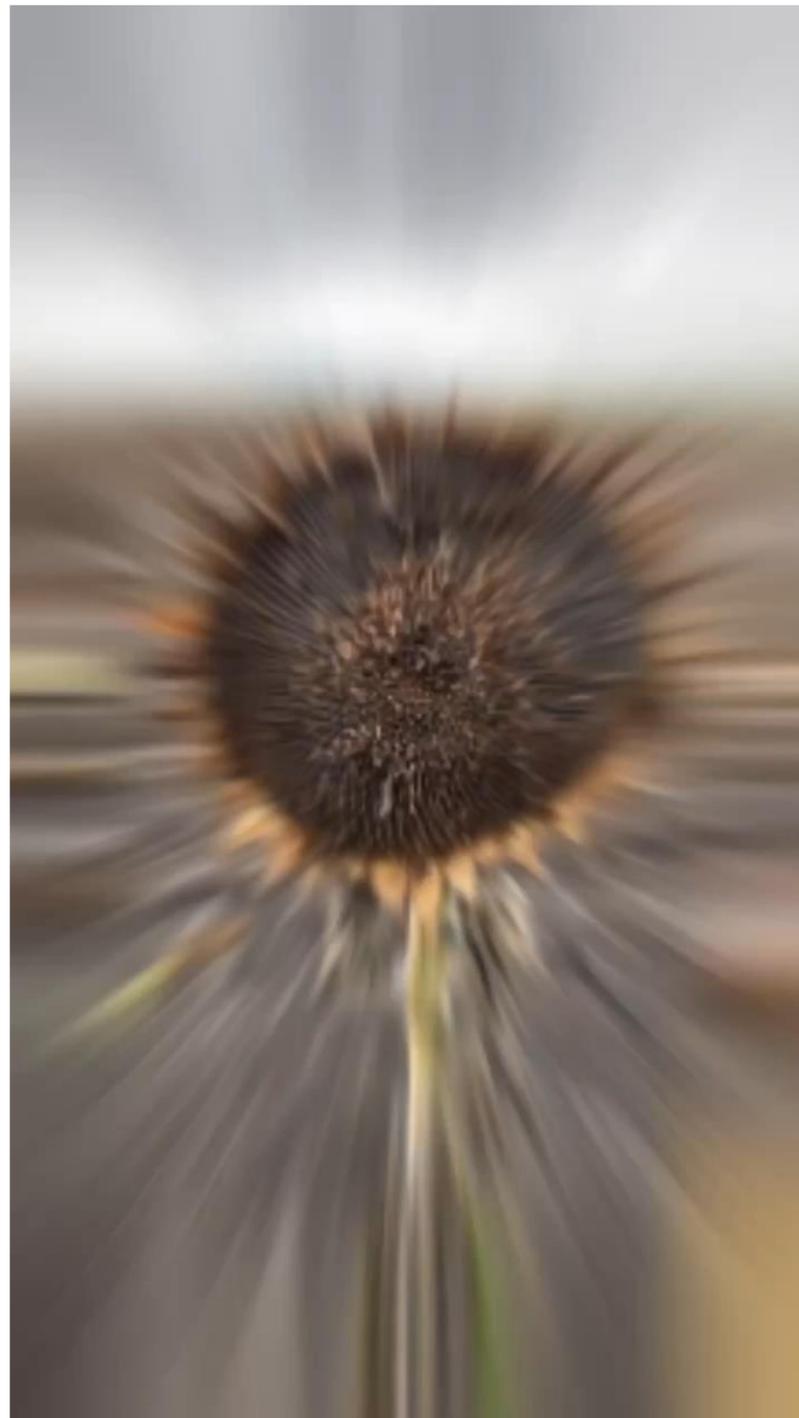
Heimischer Kaffee:  
Geht das?



Landwirtschaft:  
Bio oder konventionell?



## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?



## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?



# 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

## Magazin Heimisch genießen



# 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

## Vor-Ort-Veranstaltungen



# 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?



Plakate



## 3. Aktivitäten und Aktionen: Was tun wir?

**An der Ladentheke:**

**Regionale Wertschöpfungsketten sichtbar machen**



# 4. Wie mitmachen?

[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)



**Unterstützen Sie die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Profitieren Sie als Mitglied von:

- Aufmerksamkeitsstarker **Verbraucherkommunikation**
- **Onlinepräsenz** und Sichtbarkeit für Ihren Betrieb/ Hofladen
- Gestärkter **Verbindung** und Austausch mit Verbrauchern

[www.heimische-landwirtschaft.de](http://www.heimische-landwirtschaft.de)

Rückseite ausfüllen & beitreten



## 4. Wie mitmachen?

### Was kostet die Mitgliedschaft?

#### **Mitglieder:**

Jahresbeitrag: 0,50 € pro Hektar, mindestens 100 €

#### **Fördermitglieder:**

individueller Beitrag

## 4. Wie mitmachen?

### Multiplikator sein

liken, teilen, Logo nutzen, Berufskollegen ansprechen usw.



## 5. Warum mitmachen?

**Wir müssen **gemeinsam** aktiv werden und **selbst in Aktion** kommen!**

Denn nur gemeinsam haben wir die Schlagkraft, eine Kommunikationskampagne so auszustatten, dass sie Gehör findet und wahrnehmbar ist.

**Niemand nimmt uns diese Aufgabe ab!**

## 5. Warum mitmachen?

- Profilseite für den eigenen Betrieb auf [www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de) erstellen
- Als Direktvermarkter: Hofladen im Online-Hofladenfinder auf [www.heimischehoflaeden.de](http://www.heimischehoflaeden.de) eintragen
- professionelle Werbemittel wie z.B. Flyer, Plakate, Aufkleber, Schilder uvm. für die eigene Öffentlichkeitsarbeit vor Ort in unserem Werbemittelshop bestellen

## 5. Warum mitmachen?

- neue Geschäftskontakte und neue Kunden durch unser bundesweites Netzwerk knüpfen
- Durch Berichterstattung auf unseren Kanälen mehr Reichweite für die eigenen Botschaften bekommen





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Evelyn Zschächner, M.A.  
Initiative Heimische Landwirtschaft  
Alfred-Hess-Straße 8  
99094 Erfurt

[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)